

PLAYER eGO

Per organizzare, gestire e monitorare tutte le attività di Direct Marketing

PLAYER eGO aiuta a conoscere i dati del direct marketing trasformandoli in informazioni utili per decidere e arrivare al proprio target.



Utilizzare PLAYER eGO

- Garantisce alle aziende una gestione estesa e meglio profilata di tutte le anagrafiche clienti provenienti dal gestionale Arca EVOLUTION
- Consente l'utilizzo strutturato e organizzato, come deposito unico, dei dati dei potenziali clienti, che spesso in azienda ogni figura commerciale accumula ed archivia in maniera destrutturata e non condivisa
- Facilita e razionalizza notevolmente l'attività di Direct Marketing verso leads e clienti
- Permette all'operatore di generare gruppi omogenei per tipologia di azienda o bisogno ai quali inviare efficaci newsletter, mailing promozionali e comunicazioni di carattere commerciale

PLAYER eGO

Per organizzare, gestire e monitorare tutte le attività di Direct Marketing

L'organizzazione del Direct marketing: la chiave per aprire la porta del successo

Un efficace e strutturato Direct Marketing permette all'azienda di raggiungere completamente il proprio mercato con comunicazioni mirate e personalizzate, ottenendo così livelli di risposta maggiori con conseguenti potenziali vendite.

Inoltre introduce la cultura del CRM, al quale l'azienda potrà così passare in modo graduale.

PLAYER eGO vi aiuterà a dare risposta a queste domande:

- Come posso trasformare in opportunità i contatti che raccolgo in giro?
- Quelli rilevati dai miei commerciali che fine fanno?
- Come faccio a far sapere che esisto?
- Ho un nuovo prodotto, come posso indirizzarlo ai miei già clienti in modo mirato e senza perdere troppo tempo?
- Ho sbagliato un acquisto! Potrei svuotare il magazzino con una promozione, ma da dove comincio?
- Spendo troppo in pubblicità, ma come faccio a capire quanto mi rende?

Player eGO è semplice, economico ed integrato al gestionale Arca EVOLUTION vi permetterà di:

- Sincronizzare automaticamente le anagrafiche clienti con l'ERP (Arca EVOLUTION)
- Gestire leads e clienti già a parco
- Profilare i soggetti con informazioni qualitative utili alla costruzione di azioni di marketing
- Conoscere profondamente i propri clienti e raggrupparli per esigenze omogenee
- Lanciare campagne e promozioni per target utilizzando la mail come strumento di base (conosciuto e semplice)
- Generare velocemente, tramite il mailer di Player eGO, messaggi personalizzati e graficamente efficaci senza bisogno di far intervenire un esperto del web e senza dover assumere altro personale

Funzionalità principali:

- Gestione organigramma e subcontatti dell'azienda
- Leads e opportunità
- Gestione profili dei soggetti e informazioni qualitative utili al marketing
- Statistiche sui fatturati, scadenze, insoluti, condizioni di pagamento, fido (letti in tempo reale dall'ERP)
- Targettizzazione dei soggetti in gruppi obiettivo omogenei
- Motore di Mailing/Newsletter
- Interfaccia anche WEB
- Integrazione con i centralini VoIP

